



FINENZO, MARGREET VAN DEURSEN

“FLO IS EEN MODERN VISITEKAARTJE NAAR ONZE FRANCHISENEMERS”

Hypotheeken, verzekeringen, sparen & beleggen, pensioenen en lenen. Deze vijf pijlers zet franchiseorganisatie in de financiële dienstverlening Finenzo met succes in de markt. Margreet van Deursen, directeur bij Finenzo: “In de praktijk is de hypotheek vaak de aanleiding om een afspraak te maken en dan volgt de rest. ‘Voor alles wat telt in je leven’ is onze pay-off.” Margreet van Deursen ziet het online database publishing systeem FLO als een instrument van deze tijd. “Finenzo heeft zestien vestigingen verspreid over Nederland en wij bieden onze franchiseemers veel vrijheid met dit systeem.”

FLO Database Publishing

Margreet van Deursen: “Twee keer per jaar wordt er een papieren nieuwsbrief verzonden naar de bestaande klanten. De kantoren versturen deze brief zelf, maar krijgen de basis vanuit het hoofdkantoor aangeleverd. De nieuwsbrief wordt in full color op A3

formaat gemaakt en op de voorpagina staat een wissel waar elk kantoor zijn eigen foto kan invoegen. Ook de standaard aangeleverde inleiding kan per kantoor middels FLO Database Publishing worden aangepast.”

Voor het goedkeuren van een drukproef is het database publishing systeem eveneens goed geschikt. “Daar waar er vroeger faxen en mailtjes over en weer gingen, geven wij kantoren nu een inlogcode voor FLO zodat zij alles kunnen controleren

en goedkeuren. Dit levert niet alleen tijdswinst op, maar zorgt er tevens voor dat wij de huisstijl kunnen bewaken.” Momenteel wordt FLO Database Publishing alleen nog ingezet bij het produceren van de nieuwsbrief. “Wij maken geen wekelijkse folders of magazines zoals veel retailers wel doen”, aldus Van Deursen.

Lange afstandrelatie

De samenwerking tussen Finenzo en Drukkerij De Jong bestaat sinds 2002. “Finenzo laat eveneens de brochures voor bedrijven die geïnteresseerd zijn in een franchiseschap door De Jong drukken, alsmede de brochures met productkaarten voor de consument. Ook al het huisstijldrukwerk wordt er gemaakt en we laten er nu onze kerstkaarten drukken.” De samenwerking met Drukkerij De Jong wordt als heel prettig ervaren. Margreet van Deursen: “De komst van Micha Geldermans heeft daar zeker een belangrijke bijdrage aan geleverd. Wij vinden het heel plezierig dat we nu een contactpersoon hebben die bij ons over de vloer komt. Wij werken vanuit Deventer en dan is Baarle Nassau niet direct naast de deur. De afstand vormt echter geen enkel obstakel, omdat Micha het hele land doorgaat.”

Eigen gezicht

“Het online publishingsysteem is echt van deze tijd en past in die zin ook heel goed bij ons”, vindt Van Deursen. “Franchise betekent volgens Finenzo dat je huisstijlregels hebt, maar die moeten niet zo strikt zijn dat er niets meer mogelijk is. FLO biedt onze kantoren de mogelijkheid om zaken een eigen gezicht te geven, maar wel binnen bepaalde grenzen wat opmaak betreft. Ik zie FLO als een visitekaartje van Drukkerij de Jong, maar ook een visitekaartje van ons naar onze klanten, de franchiseondernemers.”



VOOR MEER INFORMATIE OVER HET
DATABASE PUBLISHINGSYSTEEM FLO
KUNT U BELLEN MET: 013-5075603

